|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 附件3： 移动应用商店及分发平台责任清单 | | |
| 序号 | 合规项目 | 合规内容 |
| 1 | 确保知情同意安装 | 向用户推荐下载APP应遵循公开、透明原则，真实、准确、完整地明示开发运营者、产品功能、隐私政策、权限列表等必要信息，并同步提供明显的取消选项，经用户确认同意后方可下载安装，切实保障用户知情权、选择权。不得通过“偷梁换柱”“强制捆绑”“静默下载”等方式欺骗误导用户下载安装。 |
| 2 | 规范网页推荐下载行为 | 在用户浏览页面内容时，未经用户同意或主动选择，不得自动或强制下载APP，或以折叠显示、主动弹窗、频繁提示等方式强迫用户下载、打开APP，影响用户正常浏览信息。无正当理由，不得将下载APP与阅读网页内容相绑定。 |
| 3 | 严格APP上架审核 | 准确登记并核验APP开发运营者的真实身份和联系方式、APP的主要功能及用途等基本信息，并对拟上架APP进行技术检测。相关审核应明确负责人，并留存审核日志记录，不符合要求的不予上架。全量公示在架APP，并在显著位置标明APP名称及功能、开发运营者、版本号、所需获取的用户终端权限列表及用途、个人信息处理规则等信息。尚未建立分发明示界面的，应将APP下载链接到应用商店，引导用户从正规渠道下载所分发的APP。 |
| 4 | 强化在架APP巡查 | 加强对APP的动态巡查，确保公示信息真实准确。对与公示信息不一致，或采用“热更新、热切换”等方式擅自更改APP主要功能、申请的权限、个人信息收集使用的场景和范围等违规APP，应当停止提供服务。移动应用商店及分发平台全年APP抽测合格率应达到70%以上。 |
| 5 | 完善分发管理机制 | 建立APP开发运营者信用评价、风险提示等机制，鼓励对分发APP进行电子签名认证，实现上架应用、分发行为全流程可溯源。加强与面向移动互联网应用程序的检测及认证公共服务平台联动，做好信息上报、监测溯源、信息共享、响应处置工作。 |